



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



***4<sup>a</sup> edizione***

# **«Premio innovazione sociale e sviluppo sostenibile»**

Approvato con Delibera di Giunta n. 127 del 24.10.2022



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

# ***Presentazione dei 7 progetti premiati***

(Con Determinazione dirigenziale n. 16 del 29.05.2023 è stata approvata l'assegnazione dei premi)



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

# Categoria *«innovazione ambientale»*

# Llexan Italia S.r.L. – Riese Pio X (TV)

Titolo del progetto	RIESSERE UNICI , l'acetato rinasce con stile dalle proprie ceneri
Anno di realizzazione	2022
Descrizione sintetica del progetto	L'azienda produce occhiali utilizzando lastre di acetato di cellulosa acquistate dal Cadore; accertasi che, al termine di ogni ciclo di fresatura, la macchina a controllo numerico presente in laboratorio utilizzava solo il 20% in peso di ciascuna tavoletta di acetato e che il materiale scartato, in forma di trucioli, pur non presentando imperfezioni non era più utilizzabile/riciclabile e costituiva un problema in termini di spazio occupato e costi di smaltimento, ha ideato un processo (in corso di brevetto) per ricostruire una nuova tavoletta di acetato dallo scarto delle altre, grazie all'utilizzo di un macchinario in grado di creare delle micro palline di dimensioni omogenee ed un piccolo forno che le fonde all'interno di appositi stampi. Al termine del processo di pressione e raffreddamento si ottengono nuove tavolette con le stesse caratteristiche del materiale originale. Combinando scarti di lavorazione di produzioni cromatiche differenti, si ottengono dei prodotti unici, migliorando il design della soluzione di partenza ed assicurando la sostenibilità ambientale, in un settore nel quale storicamente questi fattori raramente sono andati di pari passo.
Ricadute economiche	Tutto ciò che veniva considerato costo diventa valore aggiunto; il riciclo inizialmente nullo ora diviene assoluto e ricorsivo: lo scarto, interamente riutilizzato, diventa una nuova tavoletta. Costi di magazzino e smaltimento sono pressoché annullati. Il processo impiega basse quantità di energia, accessibili con impianti fotovoltaici. Sono state avviate collaborazioni con alcuni clienti produttori di occhiali, che hanno inviato i loro scarti di produzione per creare nuove tavolette di acetato. Il gruppo di ricerca dell'Ist. Italiano di Certificazione dei prodotti ottici che, dopo aver constatato la natura e l'efficacia della soluzione, ha proposto la possibilità di diventare una sorta di centro di rivalorizzazione per le aziende italiane del settore, espandendo il circolo virtuoso.
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.MIAEYEWEAR.IT/RIESSERE-UNICI/">WWW.MIAEYEWEAR.IT/RIESSERE-UNICI/</a>



# Hydromaverich S.r.L. – Mareno di Piave (TV)

Titolo del progetto	Decarbonizzazione motore con idrogeno per abbattere le emissioni carboniose
Anno di realizzazione	Aprile 2021
Descrizione sintetica del progetto	L'idea di ridurre l'impatto ambientale delle emissioni di gas inquinanti prodotti da mezzi stradali, agricoli e marittimi ci ha portato a costruire il macchinario Hydromaverich Ecleaner 4.0, un dispositivo generante idrogeno dall'acqua distillata per la pulizia interna dei motori endotermici quali benzina, diesel, gpl, metano e per tutti i tipi di mezzi: automobili, furgoni, camion, barche e generatori di corrente. Nello specifico il dispositivo ECLEANER è in grado di ridurre e distruggere i depositi carboniosi depositati all'interno del motore con un processo chimico di combinazione idrogeno carbonio. Tutti i motori a combustione interna non riescono a bruciare completamente il combustibile che sia benzina, diesel, gpl, o metano, per questo motivo accumulano depositi carboniosi inquinanti. L'idrogeno prodotto viene immesso nel motore attraverso il condotto di aspirazione, in forma gassosa e viene aspirato dal motore arrivando fino alla camera di scoppio migliorandone la combustione, le prestazioni, i consumi e abbassando notevolmente i gas inquinanti.
Ricadute economiche	Gli investimenti effettuati (in particolare si è reso necessario per la produzione l'impiego di numero 2 dipendenti a tempo pieno con contratti a tempo indeterminato ed è stato coinvolto l'ingegnere per la ricerca e lo sviluppo del software in quanto gli impianti sono marchiati CE e Industria 4.0) hanno prodotto molteplici benefici per i clienti in quanto grazie al trattamento risparmiano sul consumo di carburante nell'ordine del 10% e risparmiano sulle manutenzioni prevenendo guasti motore. Il macchinario consente di ridurre l'impatto ambientale dovuto alle emissioni di gas inquinanti.
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.HYDROMAVERICH.IT">WWW.HYDROMAVERICH.IT</a>



# Maarmo S.r.L. – Vittorio Veneto (TV)

Titolo del progetto	UBRIAACO: il primo termoarredo affinato nelle vinacce
Anno di realizzazione	2022 - 2023
Descrizione sintetica del progetto	L'azienda si propone di dare nuova vita alla polvere di marmo (materiale di scarto prodotto in elevate quantità nelle cave e bacini di lavorazione del territorio e che se non adeguatamente trattato ha un impatto molto critico sul territorio circostante) che, grazie alla speciale formula elaborata dall'azienda diventa il materiale di base per la produzione di termoarredi di design ad impatto zero in cui il motore riscaldante si trova all'interno della lastra stessa. Per il progetto "UBRIAACO" è stata sviluppata un'analisi delle diverse tipologie di scarti generati nelle principali filiere produttive delle eccellenze locali e successivamente avviata una sperimentazione con l'intento di realizzare una nuova finitura dei propri termoarredo, tenendoli immersi nelle vinacce e nella feccia di scarto del vino rosso raccolte nelle diverse aziende vitivinicole del territorio. Il prodotto ottenuto presenta caratteristiche estetiche e funzionali specifiche: 1) il contatto prolungato con la feccia dona alla superficie del termoarredo un'intensa colorazione irregolare rosso vinaccia con velature di varia intensità; 2) una volta acceso il termoarredo si attiva una reazione chimica che porta ad emanare un leggero aroma di vino che profuma l'ambiente, creando una piacevole atmosfera. 3) la combinazione dei due materiali di scarto diventa un esempio di come, grazie a design e tecnologia si possono realizzare nuovi prodotti artigianali sostenibili. 4) la metodologia sviluppata permette di colorare il prodotto finale in modo naturale.
Ricadute economiche	L'impatto economico si potrà declinare incrementando la marginalità aziendale grazie alla vendita di prodotti a cui il mercato può riconoscere un valore aggiunto importante, attraendo nuovi clienti con la creazione di nuovi "oceani blu" e sviluppando collaborazioni con le realtà vitivinicole del territorio per raccogliere gli scarti prodotti annualmente. Inoltre l'azienda si propone come esempio da raccontare e promuovere presso scuole e le istituzioni del territorio.
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.MAARMO.IT">WWW.MAARMO.IT</a>





CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

# Categoria *«innovazione sociale»*

# Sonda S.C.S. ONLUS – Altivole (TV)

Titolo del progetto	Coltivando Futuro
Anno di realizzazione	30/06/2021
Descrizione sintetica del progetto	<p>Il progetto riguarda l'abilitazione e formazione al lavoro per giovani autistici e con altre disabilità. Attualmente sono coinvolte 11 persone con disabilità cognitiva lieve o media ed eventuale disabilità fisica, tra cui persone con disturbo dello spettro autistico e una persona che arriva da un passato di fragilità. Gli ambiti di formazione al lavoro presso la Fattoria Didattica e Sociale riguardano: attività agricole ed artigianali ad esse correlate (tinteggio e costruzione cassette in legno, etichettamento vasi di ortaggi conservati), attività commerciali (lavoro presso il punto vendita di ortaggi e gestione dell'innovativo servizio di Consegna ortaggi freschissimi a domicilio) ma anche assemblaggio di vari articoli in metallo, carta e materie plastiche per committenti del mondo profit. La Cooperativa rappresenta inoltre un punto di riferimento per alcune grandi realtà profit per l'organizzazione di giornate di Team Building (un'attività che genera coesione interna e solidarietà sociale) durante le quali i dipendenti si recano in Fattoria per una giornata di lavoro.</p>
Ricadute economiche	<p>La vendita di ortaggi freschi e conservati, uova e bomboniere, genera un buon fatturato. La collaborazione col Comune di Altivole (manutenzione del verde pubblico e tirocini in Biblioteca) e le giornate di Team Building generano benefici non qualificabili economicamente ma di impatto nella qualità di vita dei ragazzi disabili coinvolti. <a href="#">Il progetto sta educando la comunità locale e nazionale</a> alla vera inclusione sociale e alla reale possibilità di lavorare e produrre facendo leva sul talento e non sui limiti. Il coinvolgimento di studenti delle scuole superiori nel fare una concreta esperienza di educazione sociale ha inoltre valore di alternanza scuola-lavoro. L'eccezionale sinergia tra filiera educativa, lavorativa e produttiva genera un sistema unico ed innovativo, sia nel mondo non profit che in quello profit.</p>
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.SONDACOOP.IT">WWW.SONDACOOP.IT</a>





# Terra Fertile S.C.S. – Vittorio Veneto (TV)

Titolo del progetto	Officina Fitocosmetica
Anno di realizzazione	Dicembre 2020 – Dicembre 2022
Descrizione sintetica del progetto	Rugiada FitocosmEtica® nasce dalla trasformazione di una ditta individuale milanese che produceva cosmetici naturali in un progetto ad alto impatto sociale, con l'obiettivo di creare una filiera per le erbe officinali autoprodotte e di moltiplicare il valore sociale restituito alla comunità. Il processo si svolge nel laboratorio, progettato e allestito da Terra Fertile, dove si producono e confezionano fitocosmetici naturali, che assicurano un'elevata biocompatibilità con la pelle ed un basso impatto ambientale. Dal 2022 è cessato l'acquisto di acqua sorgiva trasportata da fonte remota e viene impiegata quella della rete idrica (garantendo caratteristiche equivalenti). Il packaging è stato progettato per assicurare la perfetta conservazione del prodotto, l'utilizzo di materiali riciclabili/riciclati ed il facile utilizzo. Le piante officinali (certificate ICEA) contribuiscono all'incremento della biodiversità e sono state impiantate nell'ambito del progetto di agricoltura sociale biologica e rigenerazione urbana che ha visto nascere un orto aperto alla comunità, dove si effettuano visite didattiche, tirocini formativi/orientamento lavorativo per studenti e persone fragili.
Ricadute economiche	La valorizzazione delle piante officinali nella fitocosmesi, contribuisce alla sostenibilità economica del progetto. Molte attività (coltivazione/raccolta/preparazione; etichettatura/inscatolamento/imballaggio/spedizione dei prodotti; pulizia/sanificazione dell'officina cosmetica) coinvolgono, a rotazione, 40 utenti del CEOD di Terra Fertile, giovani in carico al Dip. di Giustizia Minorile di VE (2021: n. 3/224 ore), lavoratori di Pubblica Utilità in carico al Tribunale di TV (2021: n. 2/248 ore; 2022: n. 1/90 ore), tirocinanti in carico al Servizio Disabilità Età Adulta Ulss2 (2021: n. 3/428 ore; 2022: n. 4/600 ore); 1 socio lav. svantaggiato impiegato a tempo parziale (logistica progetto e inflaconamento); volontari (2021: n. 2/170 ore; 2022: n. 1/120 ore). Nel 2021 è stata ospitata in stage (150 ore) una studentessa dell'Univ. di Ferrara.
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.TERRAFERTILE.ORG">WWW.TERRAFERTILE.ORG</a>





CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

# *Categoria «innovazione economica»*

# Impresa Agricola Colle Elisa – Borgo Valbelluna (BL)

Titolo del progetto	Innovazione di prodotto: linea cosmetica di alta qualità a partire dai residui di olio di semi di canapa, attraverso filiera corta locale.
Anno di realizzazione	Marzo 2021 - 2022
Descrizione sintetica del progetto	Nel 2022 è stato raggiunto l'obiettivo di realizzare una filiera 100% bellunese a km 0, che va dalla coltivazione e trasformazione in olio e farina di canapa, alla produzione di prodotti da forno, dolci/salati, pasta, saponette e cosmetici di qualità. L'innovazione di prodotto, realizzata con l'appoggio di un laboratorio farmaceutico di Corvara, riguarda l'introduzione di una nuova linea cosmetica, che utilizza la parte residuale di olio di semi di canapa che, dopo la spremitura a freddo, non risulta adatto al consumo alimentare. Essendo ricco di vitamine, sali minerali, aminoacidi, acidi grassi essenziali, combinato con i principi attivi biologici derivanti dalle piante officinali coltivate nel territorio Dolomitico, risulta adatto a produrre cosmesi di elevata qualità. La produzione nello stesso laboratorio che sprema l'olio, consente di valorizzare il residuo che verrebbe altrimenti scartato.
Ricadute economiche	L'introduzione della linea cosmesi, oltre all'incremento degli incassi totali (+ 85% 2021, + 50% 2022), ha trainato anche le vendite dei prodotti agroalimentari. L'impatto positivo è dovuto, all'ampliamento dell'offerta e della clientela. Una gamma più vasta di prodotti, ha consentito di finalizzare maggiormente la partecipazione a Fiere e manifestazioni. La qualità offerta, gli ingredienti genuini, biologici, a km 0, lavorati da un laboratorio locale altamente qualificato, consente di applicare il giusto prezzo. I margini offerti dalla cosmetica consentono di pensare ed agire in maniera diversa, cosa difficile da attuare con la sola gamma di prodotti alimentari, con una shelf-life piuttosto limitata, che non permetteva un adeguato respiro per poter pensare alla crescita aziendale, al di fuori dei canali tradizionali di vendita).
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.DOLOMITICANAPA.COM">WWW.DOLOMITICANAPA.COM</a>



# Soc. Agr. Moldoi (SAM) S.r.l. – Sospirolo (BL)

Titolo del progetto	Creare prodotti salutistici quali integratori alimentari e cosmetici utilizzando piante di origine Dolomitica marchio ®Dolomì
Anno di realizzazione	2021 - 2022
Descrizione sintetica del progetto	Si propone di creare prodotti salutistici ed integratori alimentari naturali, utilizzando esclusivamente piante coltivate nei campi posti alle pendici delle Dolomiti Bellunesi, in modo totalmente naturale. Le piante vengono accuratamente selezionate e raccolte a mano, rispettando i tempi balsamici di ognuna; la produzione avviene nei laboratori di proprietà, con completo controllo della filiera produttiva a km 0. L'estrazione dei principi attivi utilizza tecnologie innovative a ridotto impatto ambientale, che consentono di esaltare proprietà organolettiche, qualità e conformità nutrizionale dei prodotti, senza l'utilizzo di solventi organici inquinanti. La ricerca continua di nuovi principi attivi e formulazioni si è perfezionata con il confronto con banche dati internazionali, la stretta collaborazione con laboratori Universitari e il dialogo con i consumatori. Studi e ricerche per l'utilizzo di materie prime seconde hanno portato alla realizzazione di diversi nuovi prodotti cosmetici ed alla pubblicazione di ricerche su riviste internazionali.
Ricadute economiche	La messa a punto di integratori alimentari che alleviano le sintomatologie provocate dai disturbi del sonno ed alimentari aggravati da COVID, ha portato ad un aumento del fatturato. Il rallentamento delle importazioni, la crisi del canale di Suez e l'aumento dei costi di trasporto di principi attivi e materie prime ha permesso di farsi conoscere in Italia ed Europa in quanto produttori dei medesimi, enfatizzando il concetto di Made in Italy e di filiera controllata a km 0. L'utilizzo di strumenti altamente tecnologici e a basso impatto ambientale ha rafforzato la percezione di qualità.
Sito web aziendale	<a href="http://WWW.SOCIETAAGRICOLAMOLDOI.IT">WWW.SOCIETAAGRICOLAMOLDOI.IT</a>

(\*) SAM attualmente è tra le poche aziende sul territorio Italiano ed Europeo a sviluppare i prodotti partendo dalla coltivazione per arrivare al prodotto finito.



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## Servizi CSR - Ambiente

Camera di commercio di TREVISO - BELLUNO

Piazza Borsa 3/b – 31100 TV

Tel. 0422. 595288

E-mail: [sportellocsr@tb.camcom.it](mailto:sportellocsr@tb.camcom.it)

Sito istituzionale: [www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)

[www.impreseresponsabili.tvbl.it](http://www.impreseresponsabili.tvbl.it)

[www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)



Segui #tbcamcom

